Creative brief

Название проекта:

Дата создания:

### Задачи проекта (нужное выделить):

* Разработка сайта
* Аудит сайта
* Поисковое продвижение
* Ведение рекламной кампании
* Реклама в блогах и сообществах
* Вирусная реклама
* Маркетинговое продвижение.

### Общие сведения о клиенте:

*Имя компании/торговой марки/услуги, с которой будут проводиться работы:*

*Преимущества компании/продукта/услуги (фактические и/или эмоциональные) по сравнению с конкурентами.*

*Три постулата, характеризующие рекламируемый брэнд/продукт/услугу:*

*Описание основных бизнес-процессов компании:*

### Основные цели данного проекта:

*Главное предназначение ( например, запустить розничную интернет-продажу товаров или добиться повышения продаж на …%):*

*Долгосрочные цели (напр.: стать узнаваемым брендом/лидером продаж в области):*

### Целевая аудитория проекта

##### *Опишите целевую аудиторию. Предоставьте достаточно деталей для улучшения понимания того, кто именно входит в аудиторию. Включите некоторое количество демографической информации о пользователях. Цель этого блока – ответить на вопросы:*

##### *Кто является целевой аудиторией?*

##### *Что интересует этих людей?*

### Восприятие/Тон/Направление. Предположительная реакция ЦА на компанию/торговую марку/услугу после выполнения поставленных задач:

*Что мы хотим, чтобы ЦА думала и чувствовала по отношению к торговой марке?*

*Проводятся ли на данный момент какие-либо работы по повышению популярности продукта/услуги? Опишите их:*

### Стратегия коммуникации

*Основное сообщение для ЦА:*

*Средства донесения данного сообщения:*

*Критерии успешности проекта:*

*Почему и когда целевая аудитория должна увидеть сообщение, посылаемое Вами?*

*В проекте должны быть освещены следующие основные темы/разделы:*

### Специальные сведения о проекте:

*Лого и цвета*

*Перечень существующих проектов, на которые хотелось бы ориентироваться:*

*Дополнительные сведения*

*Бюджет планируется на данный проект:*

*Какие материалы у вас имеются для реализации проекта:*